

Altreconomia: l'informazione per agire

Bilancio sociale 2023

Altreconomia

Società Cooperativa Impresa Sociale

Indice

Premessa

Altreconomia, fare un bilancio di 25 anni d'indipendenza

di Duccio Facchini, coordinatore di Altreconomia

1. Nota metodologica

- Griglia principi di redazione

2. Informazioni generali sull'ente

- Attività statutarie individuate e oggetto sociale

3. Struttura, governo e amministrazione

- Componenti del Consiglio di amministrazione
- Componenti dell'Organo di controllo
- Partecipazione dei soci

4. Persone che operano per l'ente

5. Obiettivi e attività

- Rivista e sito
- Libri
- Servizi
- Progetti
- Gadget

6. Situazione economico-finanziaria

7. Informazioni ambientali

8. Relazione dell'organo di controllo sul bilancio sociale

Bilancio sociale Altra Economia Soc. Coop. Impresa sociale 2023

Coordinamento a cura di Duccio Facchini in collaborazione con il Consiglio di amministrazione e con le lavoratrici e i lavoratori di Altra Economia (aprile 2024)

Premessa

Altreconomia, fare un bilancio di 25 anni d'indipendenza

A cura di *Duccio Facchini, coordinatore di Altreconomia*

Con questo primo “bilancio sociale” della lunga storia di Altreconomia vogliamo offrire uno spaccato delle numerose attività che porta avanti la nostra cooperativa impresa sociale e gli impatti. Dalla rivista ai libri, dai servizi agli eventi, dall’agenda ai progetti sui territori, e tanto altro ancora. Redigerlo è stato sfidante e ci ha positivamente “costretto” a ricostruire e sistematizzare le reti, i partner, i metodi, in generale la bellezza e l’intensità delle cose concrete che questa realtà corsara e indipendente realizza da 25 anni, lottando tra ristrettezze economiche e finanziarie tipiche del precario mondo dell’editoria, attraversato peraltro con piccoli mezzi e schiena diritta. Stare nella bolla rende spesso difficile raccontarsi e più facile raccontare gli altri. Sorprende anche un’altra, apparente, contraddizione: un soggetto come Altreconomia, che dal 1999 mette in pratica principi un tempo considerati da visionari e oggi sulla bocca di tutti (leggasi alla parola “sostenibilità”, con tutte le ricadute negative annesse e casi imbarazzanti di greenwashing), si ritrova per la prima volta nel 2024 (a valere sul 2023) a misurarsi con le griglie impostate di un bilancio sociale. È doveroso e corretto farlo, nella consapevolezza però che la trasformazione del mondo e della realtà che ci circonda passa soprattutto dalle azioni, dalle scelte, dalle relazioni, anche slegate dai formalismi e dalle carte bollate, tra le persone in carne e ossa. È un equilibrio sostanziale tra pratiche e metodi. Ecco perché per noi questo strumento non è e non sarà solo un adempimento ma un modo ulteriore per raccontare a chi ci vuole bene e anche a chi non ci conosce che cosa non va nel modello di sviluppo imperante e che cosa è urgente fare per cambiare. Senza paternalismi e senza paraocchi.

Abbiamo davanti una realtà buia, fatta di guerre mondiali in pezzi sempre meno disuniti, escalation nucleare nel cuore dell’Europa, crisi climatica, massacri in diretta sotto i nostri apatici sguardi, disuguaglianze tra ricchissimi e poverissimi che si divaricano e relazioni ingiuste tra popoli e Paesi ancora letteralmente oppressi (per le loro risorse che vengono rubate senza remore, per le guerre che si scatenano sulla loro testa, per la libertà di movimento negata). Il ruolo dell’informazione non è forse mai stato così importante. Per leggere e capire la realtà, certo, ma soprattutto per tratteggiare una via diversa. La missione di Altreconomia, che di seguito è riproposta citando il nostro statuto appena rinnovato ma ancora attualissimo nei suoi principi cardine, era e rimane quella di un’informazione per agire. Aggiornandoci e puntando a far sempre meglio il nostro mestiere. Parlano le nostre copertine, della rivista e dei libri, la forte spinta sul digitale, le novità. Ma parla soprattutto la forza e coerenza di una cooperativa impresa sociale che è letteralmente in mano a centinaia di persone, strette intorno a un patto di correlazione e coesistenza che ricorda un po’ quello tra il suolo e le piante. Da soli non si va da nessuna parte, insieme, svincolandosi da un editore ingombrante o dal ricatto della pubblicità a qualsiasi costo, si possono scrivere 25 anni di informazione indipendente. Buona lettura.



LA RIVISTA **A9**
ABBONATI QUI
50 euro
per un anno (12 numeri)
Altraeconomia
C'è un'altra agricoltura

25
Altraeconomia
L'informazione per agire su 25 temi - Altraeconomia
Altraeconomia

TA 2.000
ORA INSIEME
CONDOMINIA

Il nostro stand all'ultima edizione di Fa' la cosa giusta! (2024), la fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili (Milano).
Foto di Chiara Piccinno

1. Nota metodologica

Il bilancio sociale 2023 è il primo da quando Altra Economia soc. coop. è divenuta Impresa sociale (l'iscrizione al Registro unico nazionale del Terzo settore risale al 20 novembre 2023) ed è redatto ai sensi della legge 6 giugno 2016, n. 106, recante “Delega al Governo per la riforma del Terzo settore, dell’impresa sociale e per la disciplina del servizio civile universale”, del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 112, recante “Revisione della disciplina in materia di impresa sociale, a norma dell’art. 2, comma 2, lettera c) della legge 6 giugno 2016, n. 106”, del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117, recante “Codice del Terzo settore, a norma dell’art. 1, comma 2, lettera b) della legge 6 giugno 2016, n. 106” nonché del decreto ministeriale 4 luglio 2019 di “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”.

Come previsto dalla norma e fatto proprio da Altra Economia soc. coop. Impresa sociale, il bilancio sociale 2023 è pensato e strutturato quale “strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte da un’organizzazione”. Tutto ciò al fine disposto di offrire “un’informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio”.

Per questa ragione, trattandosi del primo bilancio sociale redatto dalla nostra impresa sociale, si intende qui fornire informazioni ulteriori rispetto a quelle meramente economiche e finanziarie; far conoscere il valore generato dall’organizzazione ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti; fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati della impresa sociale; aprire un processo interattivo di comunicazione sociale; favorire processi partecipativi interni ed esterni all’organizzazione; fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell’ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders; dare conto dell’identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall’ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti; fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti; rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione; esporre gli obiettivi di miglioramento che l’ente si impegna a perseguire; fornire indicazioni sulle interazioni tra l’ente e l’ambiente nel quale esso opera; rappresentare il “valore aggiunto” creato nell’esercizio e la sua ripartizione.

I principi di redazione del bilancio sociale sono quelli della rilevanza, completezza, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità, chiarezza, veridicità, attendibilità, autonomia delle terze parti. Così analiticamente descritti dalla norma:

PRINCIPIO	DEFINIZIONE
Rilevanza	Nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder; eventuali esclusioni o limitazioni delle attività rendicontate devono essere motivate
Completezza	Occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente
Trasparenza	Occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni
Neutralità	Le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse
Competenza di periodo	Le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi/ manifestatisi nell'anno di riferimento
Comparabilità	L'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore)
Chiarezza	Le informazioni devono essere esposte in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica
Veridicità e verificabilità	I dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate
Attendibilità	I dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti non devono essere inoltre prematuramente documentati come certi
Autonomia delle terze parti	Ove terze parti siano incaricate di trattare specifici aspetti del bilancio sociale ovvero di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Valutazioni, giudizi e commenti di terze parti possono formare oggetto di apposito allegato

La rendicontazione sociale risponde per struttura e contenuto a quanto previsto dalle Linee guida citate, confrontandosi con la sfera culturale, editoriale, giornalistica e artistica che caratterizza l'attività di interesse generale della nostra impresa sociale.

Di seguito viene fornito uno schema utile a riconciliare i contenuti del presente documento con le Linee guida. Qualora eventuali contenuti obbligatori fossero stati omissi, ciò è dovuto alla non rilevanza dell'informazione, perché di scarso valore quantitativo in termini assoluti e relativi, o all'assenza della stessa in considerazione dei settori di attività esercitati da Altra Economia soc. coop. Impresa sociale.

SEZIONE DI CUI AL DM 4.7.19 E RIMANDO AL BILANCIO SOCIALE

	#	Se mancante
1. Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	pag. 5	
2. Informazioni generali sull'ente	pag. 8	
3. Struttura, governo e amministrazione	pag. 11	
4. Persone che operano per l'ente	pag. 14	
5. Obiettivi e attività	pag. 15	
6. Situazione economico-finanziaria	pag. 21	
7. Informazioni ambientali	pag. 23	
8. Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	pag. 24	

Il bilancio sociale è stato predisposto e concluso il 15 aprile 2024 e sottoposto al monitoraggio dell'organo di controllo. Approvato dall'assemblea delle socie e dei soci il 14 maggio 2024 ai sensi dello statuto è depositato entro i termini previsti dalla legge presso il Registro delle imprese. Il bilancio sociale verrà pubblicato sul sito altreconomia.it nella sezione "Chi siamo".

Dichiarazione di conformità

Io sottoscritto Gianni Fortunati, in qualità di presidente della cooperativa Altra Economia Impresa sociale, consapevole delle responsabilità penali previste in caso di falsa dichiarazione, attesto ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, la corrispondenza del presente documento informatico ai documenti conservati agli atti e trascritti e sottoscritti sui libri sociali della società.

2. Informazioni generali sull'ente

Nome ente:

Altra Economia soc. coop. Impresa sociale

Codice fiscale / Partita Iva: 12973030153**Annualità bilancio:** Annuale**Forma giuridica:**

società cooperativa impresa sociale

Repertorio: 126265

Iscritta al Runts per importazione dal Registro

Imprese il 20/11/2023

Sezione: Imprese sociali**Atto costitutivo:** 03/12/1999**Email PEC:** altreconomia@pec.confcooperative.it**Sede legale:** Stato I • Provincia MI

Comune MILANO • Indirizzo VIA ADRIATICO, 2

CAP 20162

N° iscrizione albo delle cooperative: A187272**Sito:** www.altreconomia.it**Codice Ateco:** 58.14.00**Aree territoriali di operatività:** Nazionale**Soci al 31/12/2023:**

1.094 di cui 1.036 fisici e 58 giuridici.

Capitale sociale al 31/12/2023:

232.950,00 euro suddiviso in 158.900

soci fisici e 74.050 soci giuridici.

• Attività statutarie individuate e oggetto sociale

Altreconomia è un mensile nato nel novembre del 1999 su iniziativa di un gruppo di realtà dell'economia solidale e della cooperazione internazionale. È una casa editrice che pubblica saggi, guide e manuali dedicati all'economia solidale, al turismo responsabile, all'ambiente, all'autoproduzione, alla cucina bio e sostenibile, alle inchieste. Ed è un'agenzia di comunicazione per il non profit: progettiamo e realizziamo prodotti editoriali e campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi, curiamo uffici stampa, sviluppiamo siti web, ideiamo eventi. Altra Economia è oggi una cooperativa, fondata in maniera autonoma nel 2007, impresa sociale composta essenzialmente dai lettori della rivista. A fine 2023 i soci sono 1.094 (di cui oltre 50 sono persone giuridiche e realtà dell'economia solidale italiana). Un esempio pressoché unico nel panorama editoriale italiano, una straordinaria garanzia di indipendenza e correttezza dell'informazione. La missione di Altreconomia è contribuire alla costruzione di un'economia solidale, sostenibile e giusta garantendo un'informazione indipendente e servizi di comunicazione per le organizzazioni dell'altra economia. Altreconomia è inoltre impegnata in progetti di formazione ed educazione al consumo critico e alla cittadinanza globale per studenti e adulti. L'impresa sociale esercita perciò in via stabile e principale le seguenti attività d'impresa di interesse generale per il perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ai sensi del D. Lgs. 112/2017:

- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale;
- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa.

Considerato inoltre lo scopo mutualistico, la cooperativa svolge le citate attività di interesse generale attraverso:

- a) il coordinamento dell'attività dei soci nel campo editoriale e della comunicazione;
- b) l'informazione sui temi oggetto dello scopo istituzionale;
- c) la produzione, la vendita, anche per corrispondenza e/o su catalogo, la distribuzione di libri, periodici, riviste e giornali, purché non quotidiani, anche in forma multimediale e/o tramite ogni tecnologia telematica quale banche dati, Internet, ecc., alla cui realizzazione possano concorrere le varie capacità, esperienze, e professionalità dei soci;
- d) l'azione di collegamento tra i vari soci per la diffusione della cultura connessa con la propria attività editoriale a mezzo di pubblicazioni culturali, conferenze, mostre, organizzazione di convegni e di corsi di formazione e ogni altro mezzo ritenuto utile e opportuno;
- e) la ricerca sui temi di ordine economico e sociale utili ai singoli soci per lo svolgimento delle loro attività, o richiesti da terzi per un utilizzo che non sia in contrasto con le finalità della cooperativa;

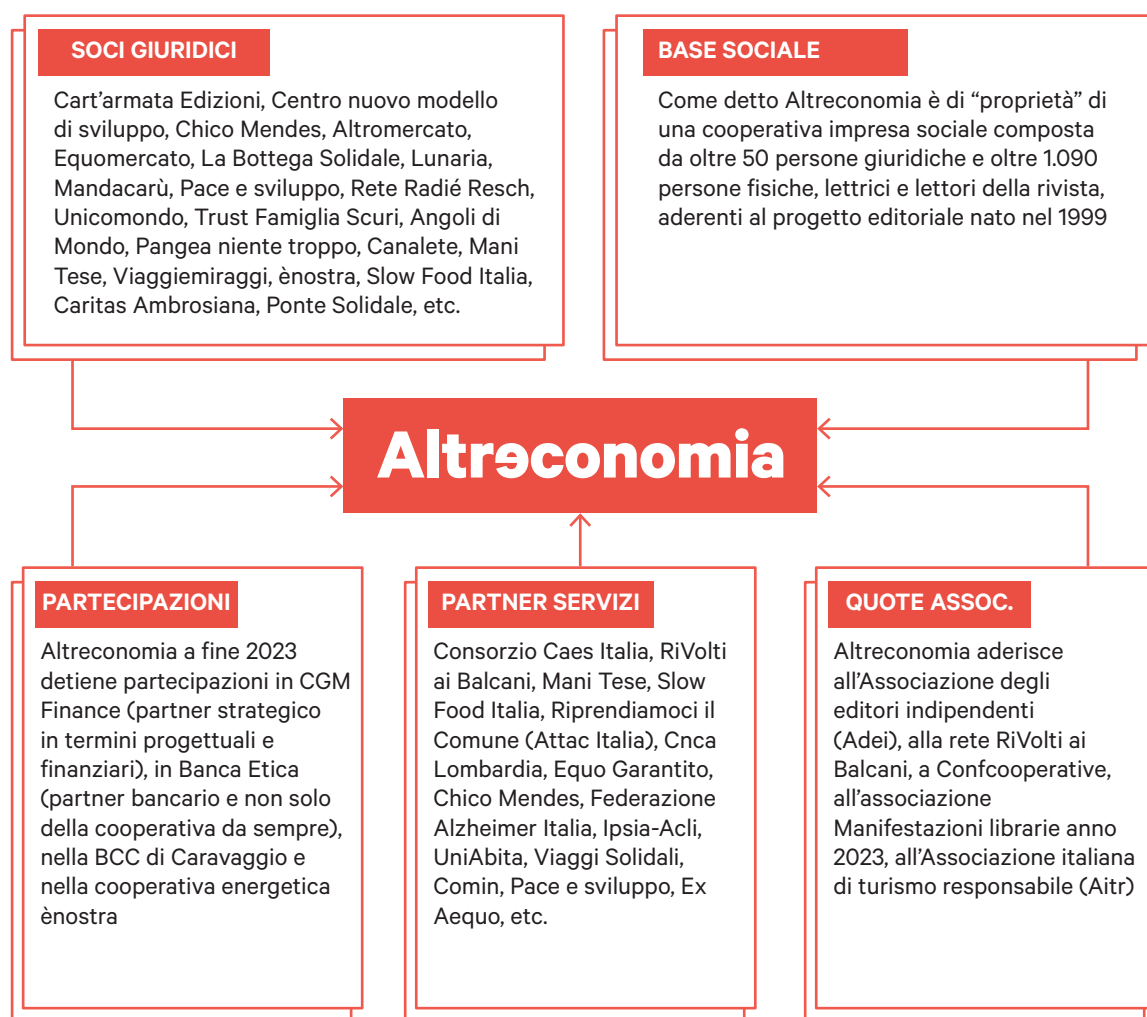
Considerati i requisiti e gli interessi dei propri soci la cooperativa si propone, ai sensi dello statuto, di:

1. Dare spazio a un'altra concezione dell'economia che, a partire dai bisogni insoddisfatti dei poveri del mondo e dalla responsabilità verso le generazioni future, si orienta verso la sobrietà e la giustizia, sapendole coniugare con la piena occupazione, con la partecipazione e il soddisfacimento, per tutti, dei bisogni fondamentali.
2. Dare visibilità e spazio a stili di vita e iniziative produttive, commerciali e finanziarie ispirate ai principi di sobrietà, equità, sostenibilità, partecipazione e solidarietà. In questo, particolare attenzione sarà dedicata ai temi del commercio equo e solidale, della finanza etica, della cooperazione internazionale e alle diverse forme di economie popolari al Sud e al Nord del mondo.
3. Contribuire a costruire un nuovo "sentire comune", dove l'idea di benessere dipenda meno dalle proprietà e dai consumi e dove sia invece rivalutato il senso della qualità della vita, di un ambiente sano, delle relazioni affettive e sociali, del bene comune.
4. Conoscere, analizzare e intervenire sulle grandi scelte economiche e finanziarie, là dove si giocano i destini di interi popoli e nazioni, là dove i poteri forti operano nella dimenticanza o nel disprezzo dell'uomo.
5. Opporsi al "pensiero unico" e fare emergere gli interessi di parte dietro le ideologie economiche dominanti.
6. Analizzare i comportamenti delle imprese produttive, commerciali e finanziarie, con particolare riferimento alle multinazionali, perché là dove le dimensioni, gli interessi e il potere economico sono più grandi, le ricadute sono spesso sconvolgenti ed è più frequente che i crimini contro l'uomo e l'ambiente passino sotto silenzio.
7. Orientare le scelte dell'opinione pubblica e far prendere coscienza del potere reale che è insito nei nostri gesti quotidiani e della responsabilità che ne deriva.
8. Analizzare la storia sociale, ambientale e commerciale dei prodotti per orientare le scelte dei consumatori.
9. Dare voce alle campagne e alle reti di resistenza organizzate a livello internazionale e nazionale per opporsi alle scelte economiche delle imprese e dei centri di potere che attentano ai diritti umani, sociali e politici.
10. Promuovere comportamenti e provvedimenti a difesa dell'ambiente, della salute, della dignità umana, della democrazia economica.

La rete sociale e culturale di Altreconomia maturata nel tempo è vastissima. Abbraccia le socie e i soci (come detto oltre 1.000), le realtà fondatrici, le lettrici e i lettori della rivista, del sito (abbonati e non), della newsletter, dei libri, le realtà clienti dei servizi editoriali, i sostenitori, i partner e

gli inserzionisti pubblicitari, i contatti che seguono i canali social di Altreconomia, i compagni di viaggio agli eventi e alle fiere librerie e non solo, i partner di progetti che si conducono insieme, i collaboratori, i fornitori, ma anche e soprattutto le realtà, piccole e grandi, che sui territori portano materialmente i temi di Altreconomia, invitando a intervenire -anche nelle scuole- la redazione, per le inchieste o i reportage pubblicati, e il nutrito gruppo di autrici e autori dei nostri libri. Una stima prudente su base annua indica conservativamente un bacino di oltre 1,5 milioni di persone, tra sfera fisica e digitale.

Su un arco così lungo di 365 giorni non è semplice tenere il conto di tutte queste connessioni collettive che si manifestano. Per brevità, perciò, si tratterà in questa sede una mappa decisamente più ristretta, indicando le realtà socie giuridiche al 31 dicembre 2023, ad esempio, i principali clienti dei servizi editoriali, le realtà in rete formale per via di quote associative o partecipazioni dirette, fino ad arrivare appunto alla base sociale. Già solo da questa istantanea emerge un frammento molto importante e identitario delle reti, associative e non, di Altreconomia.



3. Struttura, governo e amministrazione

Gli amministratori di Altra Economia soc. coop. Impresa sociale sono scelti, come previsto dallo statuto, tra persone di condotta specchiata e che abbiano maturato una adeguata esperienza nel mondo del commercio equo e solidale o della cooperazione sociale o in generale nel mondo del Terzo Settore, ovvero che possiedano una adeguata competenza tecnica in relazione alle attività che svolge la cooperativa o alle funzioni interne che deve presidiare.

Il 27 aprile 2023 l'assemblea dei soci ha nominato i componenti del rinnovato consiglio di amministrazione che dureranno in carica per tre esercizi, senza alcun compenso e/o emolumento per ricoprire tale incarico. Il Cda è composto da sette membri.

COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- **Gianni Fortunati** consigliere (nomina del 27/4/2023) e presidente (nomina del 17/05/2023) nato nel 1960
- **Duccio Facchini** consigliere e vicepresidente (nomina del 17/05/2023) - nato nel 1988
- **Emanuela Giovanna Sias** consigliera (nomina del 27/4/2023) - nata nel 1975
- **Chiara Lusetti** consigliera (nomina del 27/4/2023) - nata nel 1987
- **Stefania Guerrucci** consigliera (nomina del 27/4/2023) - nata nel 1972
- **Luca Martinelli** consigliere (nomina del 27/4/2023) - nato nel 1980
- **Mauro Gigli** consigliere (nomina del 27/4/2023) - nato nel 1969

Nel corso del 2023 il Consiglio di amministrazione si è convocato e tenuto 14 volte, con una partecipazione media superiore al 90% delle consigliere e dei consiglieri nominati.

L'assemblea della cooperativa nel 2023 ha proceduto anche alla nomina dell'Organo di controllo, composto nei termini di legge anche in relazione ai requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza. L'Organo di controllo esercita anche la revisione legale dei conti, ai sensi di legge. Dura in carica tre anni e scade alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio della carica ed è rieleggibile.

Compete all'organo di controllo attestare che il bilancio sociale è stato redatto secondo i criteri di legge.

COMPONENTI DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Nome GIULIANA
Cognome CASSIOLI
Carica PRESIDENTE DEL
COLLEGIO SINDACALE
Data nomina 29/09/2023

Nome DANILO GIOVANNI
Cognome GUBERTI
Carica SINDACO
Data nomina 29/09/2023

Nome MAURO
Cognome STRAZZACAPPA
Carica SINDACO SUPPLENTE
Data nomina 29/09/2023

Nome RAFFAELE ANTONIO
Cognome LAQUALE
Carica SINDACO
Data nomina 29/09/2023

Nome MARCO
Cognome MASSARI
Carica SINDACO SUPPLENTE
Data nomina 29/09/2023

Il compenso annuo lordo del collegio è di euro 2.000,00 alla presidente Cassioli e di euro 1.800,00 ciascuno ai membri Laquale e Guberti. Nel 2023 il proquota è stato di 1.885,00 per Cassioli e 468 ciascuno a Laquale e Guberti.

• Partecipazione dei soci

Si riportano di seguito le assemblee delle socie e dei soci convocate nel triennio 2021-2023, i punti all'ordine del giorno e la partecipazione. La numerosità di assemblee nel 2023 è legata proprio alla trasformazione in impresa sociale.

ASSEMBLEE CONVOCATE NEL CORSO DEL 2023

ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEI SOCI SOVVENTORI DEL 27/04/2023

ORDINE DEL GIORNO

1) approvazione modifiche statutarie

Presenti 9 soci di cui 6 presenti e 3 per delega su un totale di 57 aventi diritto al voto

ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEI SOCI ORDINARI DEL 27/04/2023

ORDINE DEL GIORNO

1) approvazione modifiche statutarie

Presenti 37 e 22 per delega, totale 59 su un totale di 1.029 aventi diritto al voto

ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 27/04/2023:

ORDINE DEL GIORNO

- 1) Lettura e approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 e della nota integrativa;
- 2) Relazione del revisore unico;
- 3) Rinnovo del consiglio di amministrazione;
- 4) Rinnovo dell'organo di controllo della cooperativa e determinazione del compenso;
- 5) Varie ed eventuali

Presenti, o audio-video collegati, 65 soci tutti con diritto di voto di cui:

44 presenti e 21 per delega

su un totale di 1.086 aventi diritto di voto.

ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 25/07/2023

ORDINE DEL GIORNO

1) approvazione modifiche statutarie

Presenti, o audio-video collegati, 22 soci tutti con diritto di voto di cui:

7 presenti e 15 per delega su un totale di 1.091 aventi diritto di voto.

ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 28/09/2023

ORDINE DEL GIORNO

1) Nomina dell'organo di controllo della cooperativa e determinazione del compenso

2) Varie ed eventuali

Presenti, o audio-video collegati, 31 soci tutti con diritto di voto presenti

su un totale di 1.092 aventi diritto di voto.

ASSEMBLEE CONVOCATE NEL CORSO DEL 2022

ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 16/06/2022

ORDINE DEL GIORNO

1) Lettura e approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2021 e della nota integrativa;

2) Relazione del revisore unico;

3) Ratifica cooptazione e nomina per cooptazione della consiglieria

di amministrazione Laura Anicio;

4) Varie ed eventuali

Presenti, o audio-video collegati, 54 soci tutti con diritto di voto di cui:

52 ordinari (40 presenti, 12 per delega) e 2 sovventori (1 presente e 1 per delega)

su un totale di 1.091 aventi diritto di voto.

ASSEMBLEE CONVOCATE NEL CORSO DEL 2021

ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 22/07/2021:

ORDINE DEL GIORNO

1) Lettura e approvazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2020 e della nota integrativa;

2) Relazione del revisore unico;

3) Varie ed eventuali

Presenti, o audio-video collegati, 59 soci dei cui:

54 ordinari (53 con diritto di voto, 45 presenti, 8 per delega) e 5 sovventori (presenti)

su un totale di 1.056 aventi diritto di voto.

4. Persone che operano nell'ente

ELENCO SOCI E DIPENDENTI

Cognome	Nome	Categoria	Data Assunzione	Data Uscita	Tipologia contratto	Tempo Pieno/ Part-time	CCNL
Acanfora	Massimo	Giornalista	05/04/2012	01/02/2023	Tempo Indeterminato	Tempo Pieno	Grafici-Editoriali Piccola industria
Anicio	Laura	Grafico	06/03/2007	-	Tempo Indeterminato	Tempo Pieno	Grafici-Editoriali Piccola industria
Facchini	Duccio	Giornalista	19/12/2014	-	Tempo Indeterminato	Tempo Pieno	Grafici-Editoriali Piccola industria
Scotti	Roberto	Impiegato	01/10/2015	-	Tempo Indeterminato	Part-Time	Grafici-Editoriali Piccola industria
Petragallo	Gianfranco	Impiegato	24/08/2020	-	Tempo Indeterminato	Part-Time	Grafici-Editoriali Piccola industria
Rondi	Luca	Giornalista	01/07/2021	-	Tempo Indeterminato	Part-Time	Grafici-Editoriali Piccola industria
Siccardo	Andrea	Giornalista	15/07/2021	-	Tempo Indeterminato	Part-Time	Grafici-Editoriali Piccola industria
Sias	Emanuela	Impiegato	08/11/2021	-	Tempo Indeterminato	Tempo Pieno	Grafici-Editoriali Piccola industria
Sesana	Ilaria Roberta	Giornalista	01/09/2022	-	Tempo Indeterminato	Part-Time	Grafici-Editoriali Piccola industria
Villa	Nicola	Giornalista	02/11/2022	-	Tempo Indeterminato	Tempo Pieno	Grafici-Editoriali Piccola industria
Piccinno	Chiara	Grafico	02/10/2023	-	Tempo determinato	Part-Time	Grafici-Editoriali Piccola industria

Il rapporto tra retribuzione annua lorda minima e massima è effettuato sulla base della retribuzione annua lorda riferita al tempo pieno e riguarda le retribuzioni effettive dei soci lavoratori dipendenti presenti in cooperativa e non generici importi teorici riferiti a livelli di inquadramento.

Retribuzione minima 35.703,95 euro • Retribuzione massima 39.186,15 euro

5. Obiettivi e attività

Considerati gli scopi statutari sociali descritti a pag. 8, nel corso del 2023 Altreconomia ha dato concretezza al proprio progetto editoriale attraverso la rivista, il sito, i libri, i servizi, i progetti, le partnership pubblicitarie, i gadget e gli eventi. Si descrivono di seguito i contenuti e gli impatti legati all'intensa produzione culturale e intellettuale dell'anno.

• Rivista e sito

Nel 2023 la redazione ha realizzato, come accade dal 1999, senza interruzioni, **11 numeri cartacei della rivista**, distribuiti su abbonamento, nelle botteghe del commercio equo e solidale e su strada, grazie a una consolidata rete di venditori sulla città di Milano (che acquistano la rivista al costo di stampa e la rivendono al prezzo di sei euro). I temi al centro del lavoro giornalistico sono quelli identitari e cari ad Altreconomia, abbracciandone di nuovi in modo coerente rispetto alla storia della cooperativa. **Diritti umani, economie solidali, ambiente, crisi climatica, commercio equo e solidale, energie, storia, arte e stili di vita autenticamente sostenibili**, con un fortissimo impatto sociale e culturale su scala nazionale. Argomenti che hanno portato la redazione a svolgere **centinaia di incontri su tutto il territorio nazionale**, monitorati e censiti nell'area eventi del sito di Altreconomia (altreconomia.it/eventi).

Il nostro 2023



In termini freddamente numerici stiamo parlando di 338 contenuti originali, tra inchieste, reportage, approfondimenti, rubriche, infografiche, editoriali, recensioni e interviste. A questi si aggiungono 605 articoli, altrettanto originali, pensati e nati e poi pubblicati esclusivamente per il sito, strumento sul quale si è potentemente puntato negli ultimi cinque anni e che ha dato risultati straordinariamente positivi. Il totale dei contenuti pubblicati da Altreconomia tra sito e rivista sfiora così le 1.000 unità (943), con una media di 2,5 al giorno. A dimostrazione che quella realtà nata come un mensile “di settore” è diventata sempre di più una dinamica e fresca realtà editoriale e di giornalismo indipendente, dalla riconosciuta autorevolezza e punto di riferimento per migliaia di persone.

Il **sito di Altreconomia**, come detto, continua a far registrare dati di traffico -per le nostre proporzioni- straordinari per via anche del forte investimento su contenuti giornalistici nati esclusivamente per il web. Il 2023 è stato l'anno con il più alto numero di utenti-lettori (fonte Matomo, installato nel 2023 al posto di Google Analytics): 1.934.500 pagine viste contro 1.603.356 del 2022 (furono 1.463.213 nel 2021 o 856.317 nel 2018, per capire il “salto”). Tra i temi che più hanno appassionato lettrici e lettori online, solo per fare alcuni esempi, spiccano quelli legati alla **crisi climatica e alla tutela del suolo** (dalle alluvioni in Romagna e in Toscana, all'aggressione del Lago di Garda), ma anche **finanza** (dai tassi della Banca centrale europea alle operazioni societarie della famiglia Agnelli), l'impatto degli **allevamenti intensivi**, il **naufragio di Cutro**, i **visti d'oro agli oligarchi russi**, il **disastro nella Striscia di Gaza**, la negazione dei **diritti nelle carceri o nei Centri per il rimpatrio dei migranti**.

Nel 2023 l'investimento sui collaboratori lato sito, oltre naturalmente al tempo del personale di redazione interno, ammonta a € 15.719,03 (in netta crescita rispetto ai € 10.604,43 del 2022, a significare il fortissimo investimento su contenuti originali per il sito, che hanno sopravanzato come costi quelli della rivista).

Nel 2023 i ricavi dell'area rivista (carta, digitale e sito web), al netto dei risconti sull'anno successivo, sono stati pari a € 189.754,55, di cui € 162.495,84 da abbonamenti, € 17.627,65 in capo ai punti vendita, € 9.631,06 da vendita diretta e su strada. Il risultato è in forte crescita rispetto al 2022 (€ 153.932,83). I costi per la realizzazione della rivista (e dei contenuti per il sito) ammontano a € 100.422,78, in aumento rispetto ai € 90.910,95 del 2022. Il primo margine dell'area nel 2023, senza considerare i costi del personale interno dedicato, ammonta quindi a € 89.331,77, in sensibile crescita rispetto al 2022 (€ 63.021,88).

Le copie cartacee stampate nel 2023 sono state 43.397, con una media di 3.945 per ciascun numero, con un'attenzione maniacale alla tiratura per evitare sprechi e impatti negativi. Di queste, 30.277 sono state spedite tramite Poste agli abbonati “cartacei” (non senza qualche disservizio di cui siamo parte lesa). Nel 2023 il costo a copia per la stampa della rivista è stato di € 1,09 contro € 1,05 del 2022, € 0,90 del 2021, € 0,97 del 2020, a riprova dell'incremento della materia prima. Complessivamente nel 2023 stiamo parlando di € 47.299,11 di spesa per la stampa (erano € 44.723,52 nel 2022).

Gli abbonamenti attivi (cartacei e digitali) nel 2023 sono stati complessivamente 36.370 (contro i 32.368 del 2022), con una media di 3.306 per ciascun numero (contro i 2.943 nel 2022).

La vendita su strada ha riguardato invece 4.247 copie (contro le 4.401 del 2022, erano ben 8.288 nel 2018). Gli abbonamenti (cartacei e digitali) attivati invece tra il primo gennaio e il 31 dicembre 2023 sono stati 3.443 contro i 2.826 dell'anno precedente. Da segnalare ancora una volta la straordinaria performance della nostra piattaforma e-commerce su altreconomia.it: nel 2023 sono stati attivati attraverso il nostro sito 2.602 abbonamenti (contro i 1.884 nel 2022) per un valore complessivo di € 127.882,15 (contro i € 94.585,45 del 2022).

Per la lavorazione, la spedizione postale o la spedizione della rivista ai punti vendita la cooperativa ha speso nel 2023 € 17.852,66 (risparmiando qualcosa rispetto ai € 18.858,01 del 2022), pari cioè a 0,41 € per ciascuna copia stampata. Le collaborazioni esterne (incluso il materiale fotografico e di illustrazione) hanno comportato, solo per la rivista cartacea, costi su base annua nel 2023 pari a 11.498,79 €, ovvero 0,26 € a copia.

• Libri

Nel 2023 i ricavi del settore libri sono stati pari a € 199.594,69 (€ 189.844,62 nel 2022). I costi sono stati pari però a € 128.865,97, contro i € 97.717,04 dell'esercizio precedente. Il primo margine del settore è perciò diminuito da € 92.127,58 nel 2022 a € 70.728,72 nel 2023.

Nel 2023 sono stati pubblicati 19 titoli (come nel 2022), di cui nove saggi ("Le talpe"), cinque guide ("I salmoni"), quattro storie e un manuale. Sei libri hanno ricevuto una forma di prefinanziamento, più o meno importante, da parte di autori/organizzazioni, pubblicità, o campagne di pre-acquisto

Il nostro 2023



coordinate dalla casa editrice. I temi al centro della produzione libraria rispecchiano gli obiettivi e gli scopi della cooperativa. **Gli eventi nel 2023 sono stati, anche in questo caso, centinaia, con impatti diretti sulla vastissima comunità di lettrici e lettori.**

Nel corso del 2023 si è puntato a rafforzare l'autorevolezza della nostra casa editrice e dei nostri autori, posizionandoli come voci autorevoli capaci di generare dibattiti e fornire informazioni controcorrente. Abbiamo inoltre **consolidato le nostre collaborazioni con una rete di associazioni, cooperative e organizzazioni della società civile**, permettendo loro di intervenire nel dibattito pubblico su una vasta gamma di argomenti, dai diritti umani all'economia, dal consumo sostenibile alle questioni ambientali, fino alla sensibilizzazione contro il nucleare e l'intelligenza artificiale.

Di questi nuovi titoli, come detto, sei hanno ricevuto un pre-finanziamento: "In giro per festival" di Giulia Alonzo e Oliviero Ponte di Pino, "Le voci del Suq" curato da Giulia Alonzo, Oliviero Ponte di Pino, Alberto Lasso e Carla Peirolero, "Respirare con la mindfulness" di Anna Rossi e Maria Dolores Listanti, "Disarmo nucleare" di Francesco Vignarca, e "Antropocene" e "Il costo della spedizione gratuita". Complessivamente, tutte le nuove uscite hanno superato il punto di pareggio, con solo una che ha venduto più di mille copie, in linea con le statistiche nazionali: "Le meraviglie dei boschi italiani" di Alessandro Cerofolini. Sul fronte dei **diritti umani**, abbiamo continuato a trattare una varietà di tematiche, inclusa la **disabilità** con "Dove siete tutti?" di Cristina Carpinelli, il **lavoro** con "Il costo della spedizione gratuita" di Jake Alimahomed-Wilson e Ellen Reese (tradotto dall'inglese), le **migrazioni** con "Perdersi in Europa senza famiglia" di Cecilia Ferrara e Angela Gennaro, e l'**accesso al cibo** e la **sovranità alimentare** con "Riprendiamoci il cibo" di Alessandra Piccoli, Adanella Rossi e Riccardo Bocci. Inoltre, abbiamo lanciato la collana delle **guide alle città** con "Bergamo e Brescia" di Damiano Grasselli, "Roma" di Sara Bruno e Ylenia Sina, e "Milano" di Massimo Acanfora. Tra le guide, segnaliamo particolarmente "L'Altra Montagna" di Massimo Acanfora, realizzato in collaborazione con Aitr, l'Associazione Italiana Turismo Responsabile e con il patrocinio del Cai, il Club Alpino Italiano. Abbiamo anche esplorato nuovi linguaggi con opere come l'**inchiesta sui Paesi senza esercito** "Disarmati" di Riccardo Bottazzo, il racconto sulle **radio comunitarie** "Etere" di Francesco Diasio e la **retrospettiva sul cinema e l'ambiente** "Antropocene" di Marino Midena. Infine, abbiamo incluso nel catalogo una ristampa di un saggio degli anni novanta, "Discorso sulla caccia" di Laura Conti, una delle **figure chiave dell'ambientalismo italiano**.

Dal punto di vista delle vendite, abbiamo registrato un incremento dei ricavi provenienti dalla distribuzione e dai vari eventi pubblici, oltre a confermare dati positivi sulle vendite online, presso le botteghe e le librerie indipendenti. Inoltre, abbiamo visto un aumento delle vendite tramite il canale di Messaggerie Libri. Per il 2024, abbiamo deciso di conferire a Massimo Acanfora la responsabilità di curare e pubblicare quattro nuovi titoli, mantenendo l'attenzione sulla diversificazione dei temi e sulla sperimentazione di nuovi approcci linguistici, mentre l'impegno è quello di migliorare e ottimizzare la gestione dei costi di produzione.

● Servizi

Nel 2023 i ricavi del settore servizi sono stati pari a € 73.956,06, in crescita rispetto al 2022. La prima marginalità ha "tenuto" rispetto agli anni scorsi (€ 68.393,06) nonostante di fatto la mancanza di personale esclusivamente dedicato a questa area.

I servizi erogati sono stati a vario titolo di **ufficio stampa, comunicazione (copy e grafica), campagne soci e raccolta fondi, grafica editoriale, ricerca iconografica, servizi editoriali, siti web e social, formazione, accompagnamento di diverse realtà e altre consulenze.**

Il nostro 2023



Per non parlare dei numerosissimi incontri, eventi, interventi tenuti dalla redazione sui territori. Questi sono alcuni dei partner-clienti seguiti durante l'anno. Alcune sono realtà per noi storiche, altre nuove.

• Progetti

Tra i fatti significativi del 2023 c'è senza dubbio l'aggiudicazione a marzo della proposta progettuale presentata da Altra Economia a valere sul **“Fondo per la capitalizzazione delle cooperative lombarde” presso Regione Lombardia**. L'aggiudicazione concessa ammonta a € 142.354,77, distinti tra finanziamento concedibile a tasso agevolato (per € 94.903,20, già liquidato nell'ordine del 50%) e contributo una tantum (€ 47.451,57, concessi solo se verranno centrati tutti e tre gli obiettivi di spesa, occupazione, capitalizzazione, liquidati solo a fine progetto post rendicontazione, come il restante 50% del finanziamento). Si tratta di un progetto di grandissimo valore per la cooperativa che ha già permesso di investire, come mai prima d'ora, su **digitalizzazione** e **comunicazione** nel 2023 e nel primo semestre 2024. Il progetto - avviato nel marzo 2023 - ha la durata di 18 mesi.

Anche con queste risorse abbiamo puntato sulla implementazione e **lancio della nuova area/linguaggio “Podcast”** (registrando ottimi risultati, specie con il lavoro “Oslo 30. L'illusione della pace” a cura di Anna Maria Selini, che ha superato quota 54mila ascolti tra settembre 2023 e aprile 2024, a proposito di impatti misurabili), su promozione e ufficio stampa di rivista e libri con consulenti dedicati, così come su una forte spinta in termini di digital marketing, nonché sulla realizzazione della **nuova e bellissima App** e del **nuovo sito di Altrecconomia** e di un rinnovato e più aggiornato software gestionale per abbonamenti e libro soci, entrati in produzione nella primavera del 2024. Un'altra dimostrazione della dinamicità della cooperativa e dell'investimento su nuovi strumenti operativi e **nuovi linguaggi divulgativi**. L'obiettivo da raggiungere resta in ogni caso quello dell'equilibrio economico e finanziario “strutturale”, al di là di partite straordinarie e parimenti, con le risorse a disposizione e senza passi imprudenti, e quello dell'investimento sul gruppo di lavoro interno, per ampliarlo, e sui contenuti, per migliorarli, moltiplicarli, diffonderli al meglio.

• Gadget

Anche nel 2023 Altreconomia ha realizzato l'**AltraAgenda**, dedicata questa volta al tema dei **diritti umani**. L'AltraAgenda è un'agenda tascabile settimanale, disponibile in tre colori: rosso, giallo e verde. La copertina è in cuoio rigenerato, "chiusa" da un elastico piatto bordeaux e arancio, l'interno in carta riciclata. In copertina: adesivo removibile. Confezionata con cura artigianale, è bella ed ecologica. **L'agenda del 2024 è dedicata al tema dei diritti, e punta a offrire spunti e riflessioni, suggerire comportamenti quotidiani, occasioni di attivismo e volontariato, notizie di attualità, letture, citazioni.** Per il 2024 ogni giorno della settimana è una scoperta di numeri e notizie sul tema dei diritti: migranti, donne, persone con disabilità, LGBTQ+; date storiche e iconiche della storia dei diritti; organizzazioni che si occupano di diritti umani, sociali e civili; comportamenti quotidiani per un mondo senza discriminazioni; consigli di lettura e visione; citazioni. Inoltre: l'agenda 2024 è realizzata in collaborazione anche con SOS MEDITERRANEE, e impreziosita da un'illustrazione a colori di Carlo Stanga.



6. Situazione economico-finanziaria

L'esercizio 2023 di Altra Economia soc. coop. Impresa sociale si chiude con un utile ante imposte di € 95.053,32. Si tratta del miglior risultato economico della cooperativa nei tempi recenti, un risultato che può contribuire a un fondamentale rafforzamento patrimoniale, andando ad assorbire quasi interamente le perdite registrate nel biennio 2021-2022. Il risultato è in primo luogo frutto della qualità dell'impegno del gruppo delle socie e dei soci lavoratori, dell'avveduta amministrazione dei Cda che si sono avvicinati nel corso degli ultimi due mandati e di un ponderato cambiamento apportato al criterio di calcolo delle rimanenze del comparto libri (modifica validata dall'organo di controllo e dal consulente commercialista). I ricavi complessivi sono perciò sensibilmente aumentati a quota € 1.043.386,91 a fronte di costi pari a € 948.333,59.

Il risultato economico non deve però far pensare che le fragilità della nostra cooperativa siano definitivamente superate: la fase attuale resta segnata da grandissime difficoltà sia sotto il profilo dell'equilibrio economico "strutturale" sia sotto quello dell'autosufficienza finanziaria (tanto che la cooperativa si è dovuta rivolgere anche nel 2023 alla finanza sociale, aprendo una nuova posizione di finanziamento con CGM Finance), ma il bilancio economico 2023 evidenzia in ogni caso e ancora una volta la straordinaria resilienza del gruppo di lavoro, la crescita sensibile delle aree contenutistiche "identitarie" e la sempre più diffusa conoscibilità e autorevolezza di Altreconomia agli occhi di decine di migliaia di lettrici e lettori nel nostro Paese, che sempre di più la ritengono un punto di riferimento per il suo modo di fare giornalismo indipendente e di pubblicare libri. A conferma che la strada intrapresa non più tardi del 2019-2020, a seguito della profonda trasformazione del gruppo di lavoro, è quella giusta e che sta, pur con non poche difficoltà, dando i frutti auspicati.

Il risultato economico del primo trimestre 2024 dà conto di un andamento positivo della cooperativa se paragonato allo stesso periodo degli esercizi precedenti. Il primo risultato al lordo dei risconti è il migliore dal 2018 (€ 65.655,33 nel 2024 contro 36.644,41 € nel 2018: il massimo precedente era € 57.674,58 nel 2023) ed è frutto dell'ottimo andamento delle marginalità della rivista (€ 117.554,44), con un incedere più incerto di libri e servizi. Il costo del personale al primo trimestre ammonta a € 69.470,80, eguagliando i € 69.161,86 del 2022 che fu un anno molto difficile e comportò la rinuncia, ad esempio, al lavoro di Marta Facchini. E questo è un tema da monitorare con grandissima attenzione. Bene in ogni caso l'andamento del fatturato che ammonta complessivamente a € 238.447,40 contro la media di 156.286,27 € delle sei annualità precedenti.

Il gruppo è attualmente composto da nove socie e soci lavoratori: Laura Anicio, Duccio Facchini, Gianfranco Petragallo, Luca Rondi, Roberto Scotti, Emanuela Sias, Andrea Siccardo, Nicola Villa e Chiara Piccinno. Da segnalare nel corso del 2024 l'ottimo svolgimento e risultato della fiera Fa' la cosa giusta! a Milano nonché la rinnovata partecipazione del direttore della rivista, Duccio Facchini,

alla trasmissione “Prima pagina” di Rai Radio 3 (fine gennaio 2024), elementi che, insieme a tantissimi altri che non si riportano per brevità, hanno comportato una notevole esposizione delle attività della cooperativa e un positivo impatto sotto il profilo, tra gli altri, degli abbonamenti. E soprattutto il lancio a inizio aprile della campagna di ricapitalizzazione della cooperativa intitolata “Quota 2.000” (tutti i dettagli qui, soci.altreconomia.it) che si propone di raccogliere 100.000 euro di nuovo capitale sociale.

STATO PATRIMONIALE (DA BILANCIO CEE DEPOSITATO AL REGISTRO DELLE IMPRESE)

	31-12-2023	31-12-2022
ATTIVO		
B) Immobilizzazioni	48.666 €	31.659 €
C) Attivo circolante	550.355 €	351.522 €
D) Ratei e risconti	2.770 €	1.700 €
TOTALE ATTIVO	601.791 €	384.881 €
PASSIVO		
A) Patrimonio netto	76.012 €	(16.401 €)
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	78.826 €	84.133 €
D) Debiti	371.355 €	253.136 €
E) Ratei e risconti	75.598 €	64.013 €
TOTALE PASSIVO	601.791 €	384.881 €

CONTO ECONOMICO (DA BILANCIO CEE DEPOSITATO AL REGISTRO DELLE IMPRESE)

	31-12-2023	31-12-2022
A) Valore della produzione	774.596 €	483.476 €
B) Costi della produzione	675.195 €	569.385 €
C) Proventi e oneri finanziari	(4.348 €)	(2.187 €)
Risultato prima delle imposte	95.053 €	(88.096 €)
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	87.528 €	(88.456 €)

7. Informazioni ambientali

Altra Economia soc. coop. Impresa sociale, da anni, è partner e cliente di **ènostra**, fornitore cooperativo nazionale di **energia elettrica rinnovabile**, sostenibile ed etica.

Tutti i numeri della rivista e i libri sono stampati da **fornitori certificati FSC**.

La rivista per le abbonate e gli abbonati è **imbustata in materiale compostabile**.

Gli istituti di credito di Altreconomia sono **Banca Etica** e la **Banca di credito cooperativo di Caravaggio**.

Il partner assicurativo è il Consorzio assicurativo etico e solidale (**Caes**).

QUOTA 2.000
25 ANNI ANCORA INSIEME
»» AD ALTRECONOMIA ««

Altreconomia

Partecipa alla campagna di ricapitalizzazione. Per festeggiare i primi 25 anni di Altreconomia. E preparare i prossimi!

SOCI.ALTRECONOMIA.IT <<<

La campagna di ricapitalizzazione "Quota 2.000", lanciata ad aprile 2024

Ai Soci,

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della cooperativa Altra Economia.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla cooperativa Altra Economia, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La cooperativa Altra Economia ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida ed in conformità agli standard internazionali di rendicontazione.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni ed i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento.

Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC.

In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;

- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della cooperativa Altra Economia è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano 22 aprile 2024

Il Collegio Sindacale

Giuliana Cassioli (Presidente)

Raffaele Laquale (Sindaco effettivo)

Danilo Giovanni Guberti (Sindaco effettivo)

Altreconomia

Rivista, libri e comunicazione

altreconomia.it

